



See  
Think  
Wonder

# See Think Wonder 思考挑戰賽

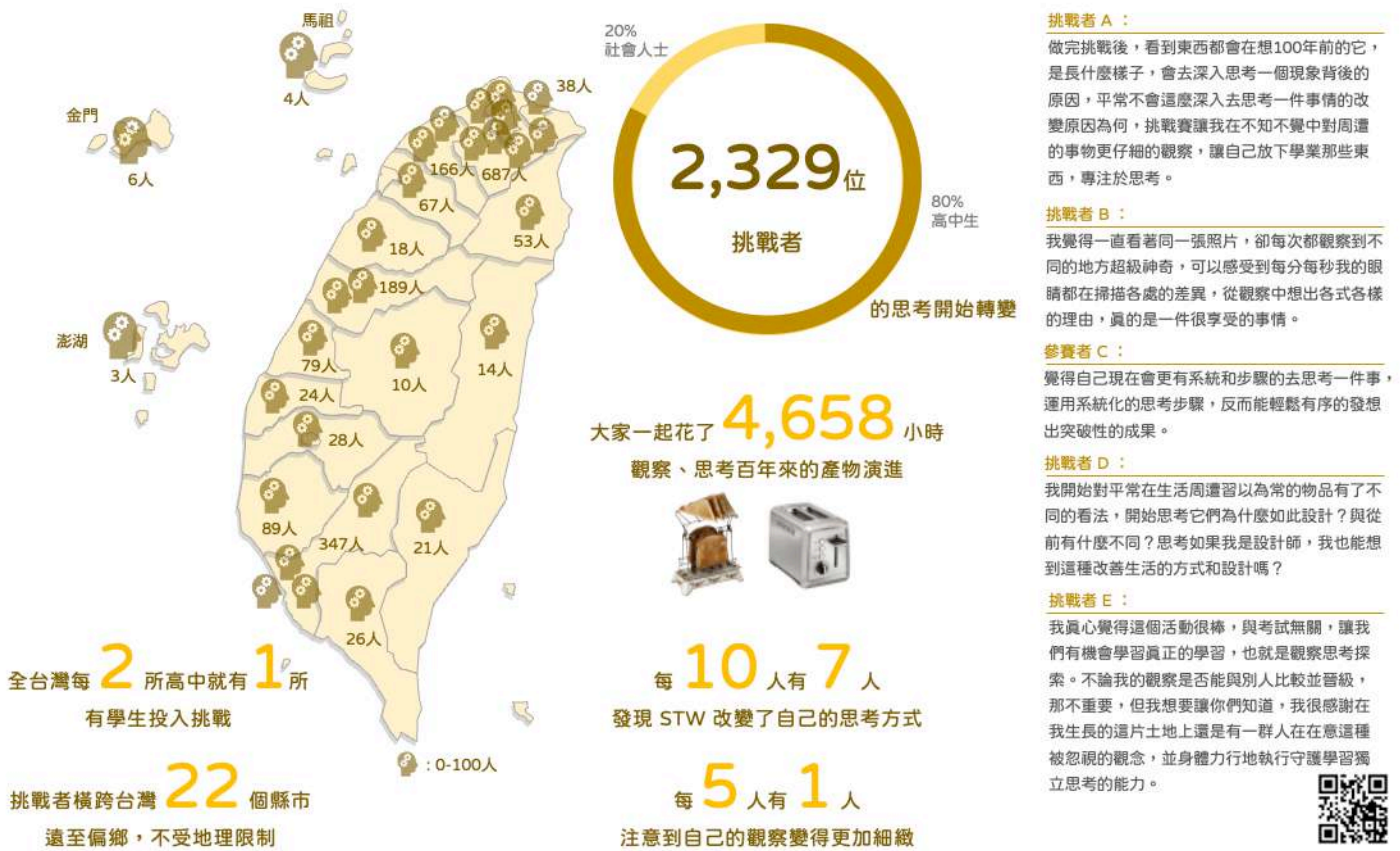
**宗旨：**推動哈佛教育學院的 See Think Wonder 思考習慣，讓人善於觀察，看見便能聯想，觸發行動的靈感，蓄積改變社會的力量。

**活動目的：**以挑戰賽的形式，為高中生鍛鍊思考力，讓世界上各種事物，都能成為一個人觀察 See、思考 Think、聯想 Wonder 的起源，進而做到以事實為根據的創新與創造。See Think Wonder 是一套在哈佛超過 50 年的方法論，簡單、實用，有助於參賽者養成長期的思考習慣。

**挑戰賽成效（2022 年成果）：**

## See Think Wonder 思考挑戰賽 | 2022 年 | 成果回顧

全球第一個以哈佛教育學院思考力為核心的挑戰 | 目標是鍛鍊思考，讓人從挑戰中感受到觀察力的進化、建立有根據的思考，最終走向有意義的創造



**活動方式：**這是一場公益型的挑戰賽，全程免費，台灣、香港、新加坡的學生都能參賽，為了讓挑戰者漸進式的養成習慣，我們將 See Think Wonder 從易到難，設計成四個關卡，前兩個關卡（初賽、複賽）在線上進行，只要能閱讀中文的人，都能以個人身份參賽。後兩個關卡（準決賽/決賽）則將為台灣、香港、新加坡各區的前 15 強選手組隊，進行團隊合作（每隊三人，分別來自台港新），共同運用 See Think Wonder 的能力，面對挑戰。

**2023 年賽制：**

**初賽** | 2023 年 2 月 11 日 - 12 日 | 約需 1-2 小時，任何人皆可參加 | 線上進行

參賽者將看見 100 年前的產物，透過圖片比較，看出百年來的進步，進而思考「進步」背後隱含的人類「需要」。



**複賽** | 2023 年 3 月 11 日 - 12 日 | 約需 1-3 小時，限初賽晉級者參加 | 線上進行

參賽者將比較美國、歐洲、亞洲等地的同一場景，從影片及照片，進行比對觀察，評估何地最能實現指定的期待目標，找出國外值得學習之處，評估是否適合帶回本地。



**準決賽** | 2023 年 4 月 | 約需 3-6 小時，限 15 強參賽者 | 線上進行

參賽者將進入 IKEA 的情境，向 IKEA 收集可觀察的線索，使用 See Think Wonder 的能力，發想能實現循環經濟、讓每個想出一份力的人都能參與永續的行動方案。



**決賽** | 2023 年 5-6 月 | 約需 6-8 小時，限 5 強參賽者 | 線上 + 實地 | 英文進行

參賽者將深入 7-ELEVEN 的情境，走進店面觀察、與企業對話，從指定的永續行動中，探究核心議題、思考辯證，並與海外 mentor 進行 1:1 的腦力激盪，挖掘觸及關鍵的改變並說明思考的歷程。香港、新加坡參賽者將飛至台灣，一同於決賽日上台報告。



**賽制情境：**參賽者在挑戰賽中將扮演「設計師」的身份，故事情境為參加

「資深設計師」資格考驗。此角色情境，是為鼓勵參賽者展望下一個 100 年，思考共同設計、刻畫未來社會的我們，能如何透過深思熟慮的設計，實現人類的進步、永續的未來。

**挑戰賽特色：** Accessible, Applicable, Retainable

- Accessible：線上進行讓這場免費的挑戰賽能惠及所有學生，遠至偏鄉，不受地理限制
- Applicable：不只是思考，可以直接應用在真實情境，解決實際的議題
- Retainable：歷經 See Think Wonder 挑戰後，觀察力、聯想力會留下長久的改變

**參加對象：**台灣、香港、新加坡的高中生（難度以高中學齡設計），初賽亦開放一般民眾參加

**賽事時間：**2023 年 2 月 - 6 月 | **報名期間：**即日起至 2023 年 1 月 31 日

**主辦單位：**雙橡教育（哈佛 Project Zero 子計畫主持人 Flossie Chua 指導）

**協辦單位：**臺北市青少年發展暨家庭教育中心 | **推廣單位：**親子天下、翻轉教育

**決賽合作企業：**7-ELEVEN | **準決賽合作企業：**IKEA

**決賽評審：**哈佛 Project Zero 子計畫主持人 Flossie Chua、台大葉丙成教授